



GETABSTRACT BEWERTUNG VON **U R a Brand!**

How Smart People Brand Themselves for Business Success

Marketing-Profis nutzen die 'weiche' Wissenschaft des Brandings, um eine emotionale Bindung zwischen einem Produkt oder einer Dienstleistung und ihrer Zielgruppe herzustellen. Die Branding-Expertin Catherine Kaputa befürwortet die Anwendung derselben Prinzipien zur Schaffung deiner persönlichen Marke.

Schritt 1

Lassen Sie Ihr Team die Zusammenfassung von [getAbstract lesen](#).

Schritt 2

Planen Sie ein Team-Meeting, um die folgenden Fragen zu besprechen.

Schritt 3

Führen Sie eine Diskussion mit Ihrem Team durch.

Diskussionsfragen

1. Was hast du aus dieser Zusammenfassung gelernt?
2. Führen Sie eine SWOT-Analyse durch, um Ihr Alleinstellungsmerkmal zu identifizieren.
3. Welchen Einfluss kann diese Zusammenfassung auf deine Zukunft und den Erfolg deines Unternehmens haben?
4. Welche der neuen Konzepte/Ideen in der Zusammenfassung haben dich überrascht?
5. Teile zwei Ideen aus dieser Zusammenfassung, die du heute umsetzen kannst.

“Being good, by itself, doesn't guarantee success. We all know talented people who are underemployed, underpaid or even unemployed.”

U R a Brand!
Catherine Kaputa

Zusätzliche Ressourcen



Kanal Personal
Branding