



GETABSTRACT BEWERTUNG VON

# The Psychological Safety Playbook

## Lead More Powerfully by Being More Human

Stakeholder sind all jene Personen, die ein definiertes Interesse an Ihrem Produkt oder Service haben und dessen Erfolg beeinflussen. Sie sind nicht nur die Kunden, sondern auch jene, die Ressourcen und Dienstleistungen bereitstellen. Ein wesentlicher Bestandteil des Produktmanagements besteht darin, die Stakeholder und ihre Bedürfnisse zu identifizieren und anschließend mit ihnen zusammenzuarbeiten, um sicherzustellen, dass Ihr Produkt erfolgreich sein wird.

## Diskussionsfragen

1. Wie oft interagieren Sie mit Ihren Stakeholdern?
2. Wie baut man am besten Beziehungen zu Stakeholdern auf?
3. Was haben Sie unternommen, um Ihre Stakeholder kennenzulernen?
4. Was war die größte Herausforderung, der Sie gegenüberstanden, wenn Sie mit Stakeholdern kommuniziert haben?
5. Wie verwalten Sie die Interessen Ihrer Stakeholder?

### Schritt 1

Lassen Sie Ihr Team die Zusammenfassung von [getAbstract lesen](#).

### Schritt 2

Planen Sie ein Team-Meeting, um die folgenden Fragen zu besprechen.

### Schritt 3

Führen Sie eine Diskussion mit Ihrem Team durch.

*“Strategic thinking needs to be transformed into stakeholder thinking and thinking about the enterprise as a whole.”*

**Managing for Stakeholders**

R. Edward Freeman, Jeffrey S. Harrison and Andrew C. Wicks

## Zusätzliche Ressourcen



Kanal Stakeholder-Management



Kanal Geschäftsethik