



## GETABSTRACT BEWERTUNG VON **Marketing 5.0**

### Technologie für die Menschheit

Marketing 5.0 kombiniert die Möglichkeiten der Digitalisierung mit dem Trend zur Nachhaltigkeit und der Schaffung von Mehrwert – und antwortet damit auf die Ansprüche vor allem jüngerer Menschen. Das Ergebnis ist eine Technologie für die Menschheit: Gemacht wird alles, was technologisch geht und das Leben auf der Erde lebenswerter macht.

### Fragen zur Diskussion:

1. Berücksichtigt Ihr derzeitiger Marketingansatz die unterschiedlichen Bedürfnisse und Wünsche aller fünf Generationen, die die Autoren beschreiben?
2. Wie können Sie mit Ihrer Marketingstrategie Inklusion fördern?
3. Wie können Sie Datenanalysen – einschließlich Echtzeit-Analysen – zur Feinabstimmung Ihrer Marketingstrategie nutzen?
4. Wie kann KI helfen, Ihre Marketingaktivitäten zu verbessern?
5. Wie müssten Sie Ihre Organisation und Ihr Marketingteam umstrukturieren, um agile Marketingpraktiken einzuführen?

#### Schritt 1

Lassen Sie Ihr Team die Zusammenfassung von [getAbstract lesen](#).

#### Schritt 2

Planen Sie ein Team-Meeting, um die folgenden Fragen zu besprechen.

#### Schritt 3

Führen Sie eine Diskussion mit Ihrem Team durch.

*„Es ist an der Zeit, dass Unternehmen das volle Potenzial hoch entwickelter Technologien in ihrer Marketingstrategie und -taktik und im operativen Marketinggeschäft realisieren.“*

#### Marketing 5.0

Philip Kotler, Hermawan Kartajaya und Iwan Setiawan

### Zusätzliche Ressourcen:



Marketing