



GETABSTRACT BEWERTUNG VON **StoryBrand**

Wie Sie mit starken Geschichten Ihre Kunden überzeugen

Nie mehr Geld für wirkungslose Marketingkampagnen verschwenden – welches Unternehmen möchte das nicht? Donald Miller gibt Ihnen einen systematischen und verlockend einfach klingenden Plan an die Hand, mit dem sie ihr Marketing revolutionieren können.

Schritt 1

Lassen Sie Ihr Team die Zusammenfassung von [getAbstract lesen](#).

Schritt 2

Planen Sie ein Team-Meeting, um die folgenden Fragen zu besprechen.

Schritt 3

Führen Sie eine Diskussion mit Ihrem Team durch.

Fragen zur Diskussion:

1. Welche der sieben Elemente des StoryBrand-Frameworks sind Ihrer Meinung nach in Ihrem Arbeitsbereich am wichtigsten oder am besten anwendbar und warum?
2. Haben sie ein Beispiel einer Marketing-Kampagne, welche eine leicht verständliche Botschaft in einer guten Story verpackt?
3. In welchen Fällen kann ein „Storytelling Framework“ in Ihrer Arbeit oder sogar in Ihrem Privatleben angewendet werden?
4. Wie würden sie ihre Website überarbeiten?

„Das effektivste Werkzeug, um Informationen leicht verständlich zu organisieren, ist eine gute Geschichte.“

StoryBrand
Donald Miller

Zusätzliche Ressourcen.



Erzähl's mir
einfach!